



Del 22 al 26 de marzo de 2011
www.graphispag.com

Las 13 empresas ganadoras recogerán su galardón el próximo 23 de marzo en Graphispag

La impresión digital en gran formato triunfa en los Premios “Marco de Oro” 2010

Una estructura con lonas impresas en digital por la empresa Sanca que reproducía una cesta de la compra gigante para promocionar la apertura de un supermercado BM en Leioa (Vizcaya) y la serigrafía artística de un estudiante de l’Escola d’Art Llotja de Barcelona han obtenido la distinción “lo mejor del concurso” en los Premios “Marco de Oro” 2010. En esta edición, ha destacado especialmente la impresión digital en gran formato, mientras que la serigrafía se ha mantenido como sistema para imprimir productos artísticos y de alta calidad con sorprendentes acabados. La entrega de premios tendrá lugar el próximo 23 de marzo en el salón Graphispag de Fira de Barcelona.

En la séptima edición de los Premios “Marco de Oro”, convocados por Fira de Barcelona y Graphispack Asociación, han resultado galardonados 13 productos gráficos. Son los mejores trabajos realizados en nuestro país entre el 2009 y 2010, empleando la serigrafía y la impresión digital o su combinación con otros sistemas de impresión. No se han presentado trabajos de tampografía.

En impresión digital, se han concedido siete galardones, seis de ellos para trabajos en gran formato. La compañía madrileña Sanca Servicios Generales a la Comunicación –además de por la lona que forró un edificio a modo de cesta, incorporando vistosos volúmenes en el tejado–, ha sido premiada por la publicidad exterior para el Metro de Bilbao que utilizó vinilos para decorar las aceras y dos estructuras de forexpan con forma de prismáticos que permitían a los viandantes ver imágenes de la ampliación de esta infraestructura. Por su parte, la firma barcelonesa Sundisa ha resultado ganadora por los elementos de la campaña de publicidad exterior del Campeonato Europeo de Atletismo de Barcelona 2010 y por los vinilos, metacrilatos e hinchables de la exposición “Aral, el mar perdido”. Finalmente, la empresa egarense BB Gràfics ha conseguido otros dos galardones por la decoración de las ventanas de varias salas comunes de la residencia de estudiantes de ESADE en Sant Cugat y por los vinilos para pavimentos con los que Mactac felicitó la Navidad en una plaza. El único trabajo de impresión digital de pequeño formato premiado ha sido la etiqueta fabricada por la empresa de Terrassa Relieves Egara para el vino Salmos de Torres.

En el apartado de serigrafía han sido premiados seis trabajos: el estuche para una botella de cava Juvé i Camps impreso sobre PVC por Grumbe Packaging; la camiseta de algodón en color negro “Caserío Zabalaga – Chillida Leku” con juego de claroscuros realizada por la empresa vasca Serigrafía Siete Mares; el tótem informativo del patrimonio de Cardona que combina la serigrafía y la aerografía sobre acero para conseguir un efecto de latón envejecido fabricado por BB Gràfics; la serigrafía artística “Del género en general”, obra de Alfonso Blasco Monforte de l’Escola d’Art Llotja de Barcelona; la vidriera artística “Tango”, presentada por Eulogio Rosales, que incorpora 16 estampaciones individuales con esmaltes horneados por separado a altísima temperatura para vitrificarlos; y el calendario 2011 en papel y CD, impreso en combinación con offset e impresión digital, presentado por estudiantes del Instituto Emilio Campuzano de Bilbao, que ha recibido, además, una mención especial del jurado.

En los “Marco de Oro” 2010 han participado cerca de 30 trabajos. El Jurado, presidido por el presidente de la Asociación Española de Empresas de Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital (AEDES), Josep Tobella, evaluó todos los productos presentados, valorando la calidad, el esfuerzo innovador, la técnica

utilizada y la aplicación de nuevas tecnologías en la impresión. Tobella destacó “la elevada calidad de los trabajos a concurso” y “la continua adaptación de la industria gráfica a las nuevas necesidades de los usuarios de la comunicación impresa no solo con tecnología sino también haciendo valer la experiencia”. Completan el jurado de los “Marco de Oro” 2010: Carme Vila, de Fira de Barcelona; Jordi Magre, de Mactac Europe, S.A.; Marc Artigas, de Roland Iberia S.L.; Joan Creus, de la Escuela de Formación Profesional “Antoni Algueró”; Enric Galve, de Laboratorios Color EGM, S.A.; Pau Navarro, de Miralles Cartonajes y Tot Display; Sergi Deltor, de Graphispag; y Ignasi Cusí, secretario general de Graphispack Asociación.

Barcelona, febrero de 2011

Imágenes de los trabajos ganadores

<http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/Graphispag%20%282011%29/PREMIOS%20MARCO%20DE%20ORO%202010/>